

Turizmus és Bor

A Hajdúk Vidékfejlesztési Egyesülete „Villányi borok a Hajdúságban - Hajdúk Dél-Baranyában” elnevezéssel nyert pályázatot, melynek keretein belül három borest és egy gasztronómiai bemutató megszervezésére került sor. Az együttműködésben részt vevő partnerek és a megrendezésre került projektesemények elsődleges célja a két térség közötti turizmus ösztönzése, valamint a kulturális, gasztronómiai, gazdasági kapcsolatok létrejöttének előmozdítása, élénkítése, erősítése.

A projekt három állomásának, a boresteknek a hajdúság városai adtak otthont. Hajdúböszörményben szeptemberben, Hajdúnánáson novemberben került megrendezésre egy-egy borest, ahol a dél-baranyai terület gasztronómiai különlegességeinek, kulturális és turisztikai lehetőségeinek, valamint a terület legjelentősebb termékének, a villányi bornak a bemutatására nyílt lehetőség a hajdúsági szakemberek és érdeklődők számára. Majd az események folytatásaként november 5-én Siklóson, gasztronómiai est keretein belül a hagyományos hajdú parasztételek kóstolására a szürkemarha és mangalica termékek, sonka, kolbász ízvilágának megismerésére, és a hajdúsági hagyományok, értékek, kézműves termékek bemutatására kerülhetett sor a dél-baranyai emberek számára. Az eseménysorozat záró akkordjaként a Korona Hotel vezetésével együttműködve kerülhetett megrendezésre decemberben, a Hajdúság legjelentősebb turisztikai súlypontjaként számon tartott városában Hajdúszoboszlón, a harmadik borest. A borest résztvevői között a város turisztikai életében jelentős szerepet vállaló szakemberekkel találkozhattunk, akik nagy jelentőséget tulajdonítanak az egyesület által is megfogalmazott célnak: a hazai térségek közötti turizmus és gazdasági kapcsolatok élénkítésének. A meghívottak és a szervezők egyetértettek esemény megrendezése kapcsán abban, hogy ez további lehetőséget biztosít a két térség gazdasági potenciáljának erősítésében.

(Kérnénk a következő képet a cikkhez csatolni)

